

Ο σκοπός του μαθήματος «**Στρατηγικό Αθλητικό Μάρκετινγκ**» είναι η εισαγωγή στην επιστήμη του Μάρκετινγκ και η θεωρητική και πρακτική κατάρτιση των συμμετεχόντων στις βασικές αρχές και τα εργαλεία του μάρκετινγκ. Παράλληλα, οι συμμετέχοντες έχουν την δυνατότητα να εκπαιδευτούν στην ανάλυση, στη σύνθεση και στην παρουσίαση των αρχών και των εργαλείων του μίγματος μάρκετινγκ, στην τμηματοποίηση των φιλάθλων και στην τοποθέτηση των ομάδων, στα στοιχεία δημιουργίας ισχυρής αθλητικής επωνυμίας. Στην προβολή προς πολλούς ενδιαφερομένους όπως στα μέσα μαζικής επικοινωνίας, χορηγούς, μέλη, κρατικούς φορείς και άλλους.